

Onlinemarketing Spezialist (m/w/d) gesucht

Herzlich willkommen bei der Mission: Weiterbildung. GmbH, dem Spezialisten für Fernlehrgänge zu IHK-Prüfungen.

Als Onlinemarketing-Spezialist unterstützt Du unser Team bei der Vermarktung unserer Fernlehrgänge im Highprice-Segment durch ansprechende und gewinnbringende Onlinepräsenz sowie Kampagnen. Wir sind seit 2006 im Bereich der Erwachsenenbildung tätig und wachsen seitdem ständig.

Warum bei Mission: Weiterbildung. GmbH starten?

Firmenkultur:

Die Zusammenarbeit in einem hochmotivierten Team sowie Start-Up-Flair: kurze Kommunikationswege, Duz-Kultur vom Praktikanten bis zum Geschäftsführer, offene Türen und hilfsbereite, engagierte Kollegen

Benefits:

Weiterbildung: Hochwertige Online-Kurse, regelmäßige Möglichkeit der Teilnahme an externen Seminaren, außerdem regelmäßiges gemeinsames Mittagessen in externen Restaurants

Moderne Arbeitsumgebung:

Arbeiten mit Apple-Produkten – Wir stellen Dir die Hardware, die Du zur Arbeit benötigst

Aufgaben

- Du erstellst und betreust unsere Social & Organic Paid Kampagnen (Google Ads, Facebook Ads etc.)
- Du analysierst die laufenden Kampagnen und optimierst diese stetig durch Auswertung der kanalspezifischen KPIs
- Du entwickelst unsere digitalen Kanäle mit Hilfe unseres Teams stetig weiter, damit unsere Zielgruppe durch innovative Inhalte angesprochen wird

Unsere Erwartungen/Qualifikationen

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung, ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Berufserfahrung im Marketing- oder Medioumfeld
- Du bringst Erfahrung im Bereich Google Ads, Facebook Ads etc. mit und weißt, wie man erfolgreiche Kampagnen schaltet
- Du bist sehr sicher in Deutsch in Wort und Schrift
- Du hast sehr gute Kenntnisse über die verschiedenen Möglichkeiten der einzelnen Social-Media-Kanäle
- Du bist am Puls der Zeit und kannst die neuesten Trends schnell zu unseren Gunsten umsetzen
- Du bist motiviert und hast hohe Ziele, die Du regelmäßig übertriffst

Das ist uns sehr wichtig:

Darüber hinaus charakterisiert Dich ein hohes Maß an Engagement, Verlässlichkeit, Loyalität, Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung.

Interesse geweckt? Dann nutze jetzt Deine Chance und bewirb' Dich direkt hier.

So geht es weiter:

- Schick' uns Deine Bewerbungsunterlagen (per Mail) oder ein kurzes Bewerbungsvideo zu
- Wir vereinbaren dann einen Telefontermin für ein kurzes Interview
- Anschließend lernen wir uns persönlich kennen und besprechen alle Einzelheiten
- Hat das Gespräch beiden Seiten gefallen, wird es in der Regel einen Schnuppertag im Team geben

Deine Bewerbung schickst Du bitte an:

Mission: Weiterbildung. GmbH
z. Hd. Frau Sophie Pabst
Äußere Sulzbacher Straße 37
90491 Nürnberg

E-Mail: s.pabst@mission-weiterbildung.de